

# 2026학년도 1학기 건국대학교 온라인 강좌 K-MOOC

**강좌명** 소비자가 만드는 새로운 세상

**운영기간** 2026.03.03.(화)~04.26.(일)

**김시월 교수**

| 건국대학교 상허교양대학 교수



## 교수 소개

김시월 교수

- 현) 건국대학교 상허교양대학 교수
- 현) 공정거래위원회, 농림축산식품부, 과학기술정보통신부 심의위원
- 현) 소비자단체협의회 물가감시위원회 위원
- 전) 한국소비자원 비상임이사
- 전) 공정거래위원회 표시광고심의위원, 소비자교육전문위원
- 전) 소비자정책전문위원회 전문위원
- 전) 방송통신위원회 이용자보호 평가위원
- 전) 한국소비자학회 회장
- 전) 한국소비자정책교육학회 회장
- 전) 소비자 문제연구 편집위원장
- 전) 금융감독원 분쟁조정위원
- 전) 신용회복위원회 심의위원
- 전) 공정거래위원회 CCM평가위원
- 전) 한국케이블TV방송협회 고객분과 자문교수
- 전) 대통령 직속 지속가능위원회 의원
- '미래소비사회와 상품' '기술변화와 소비시장의 융합: 자동차와 코스메틱' 외 소비자 관련 저서 다수 집필
- '소비자후생' 관련 130여편의 논문 등재

## 강좌 소개

소비자는 시장의 중심이며, 소비자의 선택이 시장에 중요한 영향요인입니다. 따라서 소비시장의 현황과 소비자의 소비 영역의 확대, 그리고 궁극적으로 소비자의 소비가 행복, 만족, 삶의 질 향상과 관련된 것을 이해하고, 소비자 역할에 대한 논의를 중심으로 보다 심화된 내용을 함께하고자 합니다. 구체적으로는 소비의 영역 확대와 소비자의 소비를 통한 행복에 대해 이해하고, 그 솔루션을 논의하며, 소비자로서 소비자 시민사회에서 시민으로서 소비자가 바르게 그 역할을 통해 성장하기 위한 지식, 태도, 기능을 갖춘 소비자역량의 향상을 위하여 논의합니다. 그리고 소비를 통해 건강한 소비가치를 실현하여 소비자가 건강한 행복을 누릴 수 있는 방향을 함께 살펴보겠습니다.

## 강좌 계획서

1주차	새로운 시대의 소비자 이슈는 무엇일까요?	5주차	소비자와 소비 딜레마를 극복합시다!
2주차	소비자, 당신의 소비는 행복한가요?	6주차	소비자와 시장 규모는 어떤 관계에 있나요?
3주차	소비자의 소비 영역은 어디까지 확대될까요?	7주차	소비자와 소비시장 가치의 변화가 필요합니다!
4주차	소비자에게 소득은 왜 중요한가요?		

## 수강방법



- 1 K-MOOC 홈페이지 (new.kmooc.kr) 회원가입
- 2 K-MOOC 검색창에 [소비자가 만드는 새로운 세상] 검색 후 해당 강좌 수강신청
- 3 강좌별 이수 기준 충족 시 이수증 발급



강좌 바로가기